**Projet d’Intégration : Proposition**

**ASSURANCE VOITURE en appelant les clients**

**Problème (s) à résoudre**

Une compagnie d’Assurance organise une compagne de marketing pour attirer de nouveaux clients et diversifier ses produits en ajoutant **l’assurance automobile** à ses activités, et souhaite à partir de sa base de données des clients assurés et déjà contactés, les contacte et de leur proposer une assurance automobile, **par appel téléphonique**.

Les informations générales sur les clients (âge, emploi, etc.) ainsi que des informations plus spécifiques sur la campagne de vente d’assurance en cours (mode de communication, dernier jour de contact de client, ..) et les campagnes précédentes (attributs tels que tentatives précédentes, résultat d’appel (oui/non)).

Pour ce faire, il faut faire une analyse et mette un modèle pour mieux comprendre les facteurs clés qui contribuent au succès des appels et fournir des améliorations également selon le résultat d’appel téléphonique ainsi d’améliorer leurs activités.

**Dataset : fichiers csv**

Le dataset est composé de 19 colonnes et 5.000 enregistrements au total.

Il est décomposé en Train (4000) et Test(2000) d’enregistrements.

**Échéancier préliminaire :**

* Exploration du dataset / statistiques
* Visualisation univariée et bivariée
* Prétraitement selon les données : nettoyage / anonymisation / ….
* Développement du modèle
* Déploiement du modèle/ Test/ mise en production
* Discussion / conclusion